

Formation : **Référencement SEO**

Réussir sa stratégie SEO



Durée : 2 jours



Présentiel ou
Distanciel



Inter : 1200 € éligible au CPF
Intra : demande de devis

Pour quel public ?

- Responsable marketing
- Développeur web / webmaster
- Rédacteur web

Objectifs

- Mettre en place une stratégie de contenu et de netlinking
- Analyser et identifier ses concurrents
- Définir une stratégie sur les bons mots-clés
- Suivre son classement et maintenir une veille

Modalités pédagogiques

- Support de formation :
 - Fiches pratiques
 - Boite à outil de l'audit SEO
- Etude de cas/exemples concrets
- Mise en application et cas pratiques
- QCM

Contenu formation

- Réaliser un audit
- Comment identifier les bons mots clés ?
- Réaliser un audit SEO et identifier les opportunités
- Mettre en place une stratégie de contenu
- Mettre en place une stratégie de netlinking

Programme

- Réaliser un audit de site
- Analyser ses concurrents
- Définir les opportunités
- Mettre en place une stratégie de contenu
- Développer un cocon sémantique
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Etude de cas et mise en pratique.
- Découverte des outils

Pré-requis

- Maîtrise de l'outil informatique
- Connaissance de base du web/Digital
- Niveau de base en référencement SEO

Compétences développées

Compréhension du
SEO

Choix des mots-clés

Positionnement sur
Google