

Formation : Google Ads

Lancer une campagne Google Ads sur les moteurs de recherche



Durée : 2 jour



Présentiel ou
Distanciel



Inter : 1200 € éligible au CPF
Intra : demande de devis

Pour quel public ?

- Responsable marketing
- Développeur web / webmaster
- Community Manager
- Rédacteur web

Objectifs

- Comprendre la plateforme Google Ads et ses fonctionnalités
- Identifier les bons mots-clés et rédiger une annonce pertinente.
- Lancer une campagne Google Ads
- Analyser et mesurer la campagne

Modalités pédagogiques

- Support de formation :
 - Fiches pratiques
 - Boite à outil de l'audit SEO
- Etude de cas/exemples concrets
- Mise en application et cas pratiques
- QCM

Contenu formation

- Découverte de tous les outils de la plateforme Google ADS
- Comment réaliser une campagne efficace et rentable ?
- Comment trouver les bons mots-clés
- Comment Analyser les résultats de la campagne avec Google Ads et Google Analytic
- Application et mise en pratique
 - Création / paramétrage Google Ads et Google Analytic
 - Réalisation d'une campagne Google Ads

Programme

- Découverte de la plateforme et fonctionnalités
- Définition des KPI
- Comment installer Google Analytics
- Passer de Google à Universal Analytic 4
- Installation des conversions et événements
- Réaliser des rapports personnalisés
- Étude de cas et mise en pratique

Pré-requis

- Maîtrise de l'outil informatique
- Avoir un compte Google Ads et Analytic (accès administrateur)

Compétences développées

Optimisation
campagne

KPI

Analyse
site web