

Produire des vidéos professionnelles avec l'IA.

Préparer, créer et monter une vidéo avec un message clair et une intention précise.



Programme de
formation
Mis à jour le 01/10/2026

DURÉE 14 heures	MODALITÉ Distanciel	TARIF 1 400 € HT
PUBLIC Marketing & communication	DATES Calendrier précisé avant inscription	DÉLAI D'ACCÈS 15 jours

Objectifs de la formation

- Structurer un script vidéo engageant avec l'assistance de l'IA (ChatGPT).
- Produire une bande son professionnelle (voix-off, musique) avec ElevenLabs et Epidemic Sound.
- Générer des plans et des animations avec les moteurs vidéo actuels (Kling, Veo, Runway) et des visuels fixes avec Midjourney.
- Monter, sous-titrer et exporter une vidéo prête à la diffusion.

Programme · 14 heures

Séquence	Contenu et livrable
Jour 1 · Écrire le scénario	Analyser la narration, structurer un script avec ChatGPT et préparer son premier script vidéo.
Jour 1 · Produire le son	Créer une voix-off et choisir une bande sonore cohérente avec le script. Livrable. Audio préparé pour la vidéo.
Jour 2 · Créer et animer	Générer des plans avec les moteurs vidéo actuels (Kling, Veo) et des visuels fixes avec Midjourney, puis affiner les mouvements de caméra avec Runway. Travailler leur cohérence avec la narration.
Jour 2 · Finaliser	Sous-titrer, préparer une miniature, ajuster la vidéo et exporter une version destinée à la diffusion.
Jour 3 · Module complémentaire (en option) – Vidéo corporate et multilingue	Créer des vidéos de formation interne ou des messages corporate avec des avatars IA (HeyGen), et décliner un même contenu en plusieurs langues. Module additionnel, réservé séparément. Livrable. Une vidéo corporate multilingue avec avatar.

Programme actualisé au rythme des outils du marché. Sora, très utilisé en 2025, a été retiré comme produit indépendant fin avril 2026 : nous enseignons les générateurs qui font référence aujourd'hui (Kling, Veo, Runway).

Ce que vous produisez

Une vidéo professionnelle montée et exportée, prête à la diffusion.

Public visé

- Indépendants, freelances, entrepreneurs - Créateurs de contenu (débutants ou confirmés) - Chargé-es de communication ou marketing - Professionnels du web, community managers - Étudiants ou curieux de découvrir l'IA créative

Méthodes pédagogiques et évaluation

Études de cas, exercices guidés et retours du formateur à chaque étape. Évaluation des livrables : script, audio, visuels et animation. Projet final : une vidéo complète évaluée selon des critères techniques et esthétiques.

Accessibilité

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap ; les adaptations sont étudiées au cas par cas, avec un délai suffisant. Référent handicap : Nicolas Picard, nicolas.picard@startwave.fr, 06 92 87 21 27.

Prérequis

Aucune compétence technique préalable requise. Un ordinateur récent et une connexion internet fluide.

Accès et financement

L'entrée en formation est possible sous 15 jours après votre inscription, une fois la demande ou le financement validé.

Les possibilités de financement dépendent de votre situation (employeur, OPCO, France Travail, autofinancement). Nous vous aidons à les vérifier avant toute inscription ; aucune prise en charge n'est automatique.

Un projet de formation ? formation@startwave.fr · 06 93 11 02 20 · startwave.fr

Lieu, horaires et matériel à prévoir communiqués à l'inscription.